

TV

täglich

Nr. 19

14. - 20. Mai 2005

LOLITA

SF 2 Montag, 23.25 Uhr



ANZEIGE

Endlich schlank

mit der
Montignac
Methode



Seite 7

VERRÜCKT NACH MARY

V-X Donnerstag, 20.15 Uhr



Seite 2
TV-täglich
Gewinnspiel



Leonard

Zwei Dekaden voller Hits

SET SONNTAG, 18.10 Uhr

Keine Angst vor Zwiebeln und Knoblauch

1001 Blattgrün

- befreit von schlechtem Atem
- verhindert störenden Körpergeruch
- verleiht Frische und Sicherheit



In Apotheken und
Drogerien.
Bitte lesen Sie die
Packungsbeilage.
Vertrieb: Biomed AG
8600 Dübendorf

«Schlager ist am ehrlichstesten»

Leonard (41), der «Urner Stier» und Steinbock im Sternzeichen, feiert sein 20-jähriges Bühnenjubiläum als Schlagersänger.

Hit auf Hit – 20 Jahre Leonard. Ein musikalisches Jubiläum, SO, 18.10, SF 1

Leonard treffe ich in seinem Designer-Möbel-Laden, den er nun seit etwas mehr als zwei Jahren neben seiner Gesangskarriere führt. Aber noch wirft er keine grossen Gewinne ab: «Am Anfang hatte ich einige schlaflose Nächte, aber je länger je mehr macht es mir Spass.» Er sieht sogar Parallelen zu seiner Musikkarriere: «Als ich damals mit Singen anfang, warnte mich mein Vater vor meinen hochgesteckten Plänen, aber es hat geklappt und heute kann ich davon leben.»

Talent und Beharrlichkeit

Das ist Carlo Schenker, wie Leonard mit bürgerlichem Namen heisst. Wenn er sich etwas in den Kopf gesetzt hat, zieht er es durch. «Nicht immer wohl überlegt», aber immer voller Überzeugung. Seine erste Platte vor zwanzig Jahren produzierte er mit seinem Erspartem und trotz der Vorbehalte in seinem Umfeld. Sein Eigensinn hat sich gelohnt. Mit seinem Talent und seiner Beharrlichkeit brachte er es inzwischen auf 16 Alben, zu über 350 Fernsehauftritten, 1998 zu einem Prix Walo in der Kategorie Schlager/Volksmusik und u. a. mit «Schlag auf Schlager» und danach «Hit auf Hit» zu einer eigenen Sendung beim Schweizer Fernsehen (1998–2001).

Der Publikums-Dompteur

Die Freude am Singen ist geblieben. «Meine grösste Motivation ist die Liebe zum Schlager. In den letzten Jahren ist meine Begeisterung sogar noch gewachsen. Das Bühnenprogramm

habe ich viel mehr ans Publikum angepasst und die letzten Auftritte waren genial! Schon fast wie ein Dompteur schaffe ich es, die Leute zu packen und die Stimmung zum Explodieren zu bringen.» Den Augenblick als er 1989 seine erste LP in den Händen hielt, aber auch die Zeit bei SF DRS mit Pia Schellenberg bei «Schlag auf Schlager» beschreibt er als die Höhepunkte seiner Karriere.

Ungerechtfertigtes Image

Über die Zukunft des Schlagers ist er sich nicht ganz sicher. «Ob es ihn in zehn, zwanzig Jahren noch gibt, frage ich mich manchmal auch. Wenn man jedoch betrachtet, wie lange er schon besteht und wie oft er schon totgesagt wurde, hoffe ich, dass er überlebt!» Leonard weiss auch, wieso: «Für mich gibt es keine ehrlichere und lebensnähere Musik!» Das Hauptproblem sieht er aber in der negativen Reputation dieser Musik. «Der Schlager hat ohne Grund ein schlechtes Image. Würde die Musik mit mehr Selbstverständlichkeit behandelt, wäre die Situation anders.» Und wie sieht Leonards Zukunft aus? Nach seiner im Februar erschienenen Doppel-CD hat er bereits wieder Material für ein neues Album. Dass er aber nochmals zwanzig Jahre auf der Bühne steht, glaubt der Schlagerstar nach kurzem Zögern hingegen weniger. «Wenn ich mich jedoch immer weiterentwickle, gerne. Sollte ich dann aber eher peinlich wirken, hoffe ich, dass ich rechtzeitig den Absprung schaffe!»

MARCEL WYSS



«Erfolg ist mir nicht so wichtig! Wäre er es, hätte ich mich mehr nach dem Kommerziellen gerichtet.»



Entdecken Sie die Citroën **Family Days**
Angebote auf der Teletext-Seite 768. 